Утверждены

решением

Свечинской районной Думы

Кировской области

от 9 октября 2008 г. N 29/231

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩИХ СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Свечинской районной Думы Кировской областиот 14.11.2014 N 42/344, от 11.11.2016 N 4/30, от 19.02.2018 N 18/154) |

Приложение N 1

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Свечинской районной Думы Кировской областиот 11.11.2016 N 4/30) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 | Наименование вида экономической деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 13.92.2 | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 1,0 |
| 13.99.4 | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 1,0 |
| 14.11.2 | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.13.3 | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.14.4 | Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.19.5 | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.20.2 | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.31.2 | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.39.2 | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 15.20.5 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 25.99.3 | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 74.2 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 1,0 |
| 77.2 | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 1,0 |
| 95.11 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 1,0 |
| 95.21 | Ремонт электронной бытовой техники | 1,0 |
| 95.22.1 | Ремонт бытовой техники | 1,0 |
| 95.23 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 1,0 |
| 95.24.1 | Ремонт мебели | 1,0 |
| 95.25.1 | Ремонт часов | 1,0 |
| 95.29.1 | Ремонт одежды и текстильных изделий | 1,0 |
| 95.29.4 | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 1,0 |
| 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 1,0 |
| 96.02.1 | Предоставление парикмахерских услуг | 1,0 |
| 96.03 | Организация похорон и связанных с ними услуг | 0,9 |
| 96.04 | Деятельность физкультурно-оздоровительная [<\*>](#P174) | 0,1 |

--------------------------------

<\*> Из группировки по коду 96.04 "Деятельность физкультурно-оздоровительная" к бытовым услугам относится "Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун".

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значения корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

- на 70 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

- на 50 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы наемных работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, выше величины прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленной по Кировской области на предшествующий квартал.

Приложение N 2

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(КРОМЕ ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ)

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Свечинской районной Думы Кировской областиот 19.02.2018 N 18/154) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов в районе |
| Населенные пункты с численностью проживающих 1 - 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,59 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 5 |  |
| 2.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров такси, с количеством посадочных мест свыше 5 | 0,12 |
| 2.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц с количеством посадочных мест свыше 5 | 0,63 |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |
| 3.1. | Продовольственные товары | 0,34 | 0,022 |
| 3.1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,23 | 0,022 |
| 3.2. | Непродовольственные товары | 0,24 | 0,022 |
| 3.2.1. | Меха и меховые изделия | 0,36 | 0,022 |
| 3.2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,24 | 0,022 |
| 3.2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,16 | 0,022 |
| 3.2.4. | Печатные издания | 0,15 | 0,022 |
| 3.2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,37 | 0,16 |
| 3.2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,34 | 0,15 |
| 3.2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,34 | 0,15 |
| 3.2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателей свыше 150 л. с.) | 0,99 | 0,58 |
| 3.2.9. | Ювелирные изделия | 0,46 | 0,17 |
| 3.2.10. | Семена | 0,21 | 0,022 |
| 3.2.11. | Живые цветы | 0,32 | 0,13 |
| 3.2.12. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,3 | 0,12 |
| 3.2.13. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,15 | 0,022 |
| 3.2.14. | Мебель, ковры | 0,34 | 0,16 |
| 3.2.15. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,022 |
| 3.2.16. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (физический показатель - торговое место) |  |  |
| 4.1. | Продовольственные товары | 0,85 | 0,28 |
| 4.1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,75 | 0,22 |
| 4.1.2. | Овощи и фрукты | 0,85 | 0,22 |
| 4.2. | Непродовольственные товары | 0,83 | 0,22 |
| 4.2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,81 | 0,22 |
| 4.2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,57 | 0,18 |
| 4.2.3. | Печатные издания | 0,48 | 0,17 |
| 4.2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,85 | 0,28 |
| 4.2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,85 | 0,28 |
| 4.2.6. | Семена | 0,65 | 0,17 |
| 4.2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,78 | 0,23 |
| 4.2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,46 | 0,17 |
| 4.2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 5. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадь торгового места, кв. м) |  |  |
| 5.1. | Продовольственные товары | 0,71 | 0,14 |
| 5.1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена |
| 5.1.2. | Табачные изделия | 0,84 | 0,18 |
| 5.1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,47 | 0,09 |
| 5.1.4. | Овощи и фрукты | 0,71 | 0,14 |
| 5.2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,7 | 0,14 |
| 5.2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,7 | 0,12 |
| 5.2.2. | Меха и меховые изделия | 0,9 | 0,26 |
| 5.2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,4 | 0,12 |
| 5.2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,5 | 0,12 |
| 5.2.5. | Печатные издания | 0,4 | 0,12 |
| 5.2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,5 | 0,12 |
| 5.2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,8 | 0,2 |
| 5.2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,85 | 0,21 |
| 5.2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | Торговля запрещена |
| 5.2.10. | Ювелирные изделия | Торговля запрещена |
| 5.2 11. | Семена | 0,5 | 0,09 |
| 5.2.12. | Живые цветы | 0,6 | 0,14 |
| 5.2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,4 | 0,14 |
| 5.2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,7 | 0,13 |
| 5.2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,4 | 0,07 |
| 5.2.16. | Мебель, ковры | 0,7 | 0,15 |
| 5.2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,4 | 0,09 |
| 5.2.18. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 6. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |  |
| 6.1. | Деятельность ресторанов | 0,35 | 0,15 |
| 6.2. | Деятельность кафе, баров | 0,24 | 0,15 |
| 6.3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,1 | 0,025 |
| 6.4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,032 | 0,011 |
| 6.5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,24 | 0,13 |
| 6.6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,032 | 0,011 |
| 6.7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,042 | 0,013 |
| 7. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,26 | 0,13 |
| 8. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,05 |
| 9. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,056 |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,056 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Абзац исключен. - Решение Свечинской районной Думы Кировской области от 19.02.2018 N 18/154.